

респонденты также высоко оценили возможности творческой самопрезентации в сфере виртуального пространства.

Таким образом, здесь можно говорить о том, что параметры выделившегося фактора оценки Интернета как неотъемлемой составляющей жизнедеятельности молодёжи характеризуют собой не только разносторонний характер потребления респондентами возможностей виртуального пространства, но и уровень их удовлетворения от потребления, которое выражается в той или иной форме. Это как форма реализации творческих и досуговых стратегий, так и информативный и коммуникационный компонент, самореализация себя и презентация творческих способностей, свобода слова, обучение и др. Чем выше процент согласия с фактором, тем выше удовлетворение и, вследствие чего, возникает определенный уровень виртуальной зависимости, поэтому Интернет становится настолько привлекательным для молодёжной среды.

УДК 314.17

Каминский Вадим Сергеевич,  
инженер-исследователь лаборатории исследования  
социальных процессов, FBCDE56B@yandex.ru  
Институт социально-экономического развития территорий  
Российской академии наук, г. Вологда

### **СЕМЬЯ В СТРУКТУРЕ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: Молодёжь определяет будущее общества, поэтому особо актуален вопрос о ценностных ориентациях молодых людей, в частности – об их отношении к институту семьи. В данной статье определено место семьи в структуре терминальных ценностей молодых людей, проживающих в Вологодской области, проанализированы их матримониальные и репродуктивные установки.

Ключевые слова: Молодёжь, семья, браки, разводы, деторождение.

Vadim Sergeevich Kaminskiy

### **FAMILY IN STRUCTURE OF VALUES OF THE YOUTH THE VOLOGDA REGION**

Abstract: Youth determines the future of society, therefore question about value orientations of young people, in particular - about their attitude to the institution of the family, is especially relevant. In this article the place of the family in the structure of terminal values of young people, living in the Vologda region, is defined, their matrimonial and reproductive attitudes are characterized.

Key words: Youth, family, marriage, divorce, childbearing.

Результатом реформ 1990-х гг. стал подрыв и обесценение духовных основ российского общества [7, 63]. Произошедшие в обществе трансформации не могли не коснуться молодёжи, так как по закону преемственности молодые люди осваивают духовные и материальные ценности конкретного общества, а в дальнейшем осуществляют их воспроизводство [6, 8].

Актуальность изучения ценностных ориентаций данной социально-демографической группы состоит в том, что именно молодые люди определяют будущее общества. В связи с этим, особую важность приобретает анализ их

отношения к институту семьи, выступивший целью настоящего исследования. Для достижения цели были решены следующие задачи:

1. Определено место семьи в структуре основных ценностей молодёжи Вологодской области;

2. Проанализированы матримониальные и репродуктивные установки молодых людей.

Оценить происходящие на региональном уровне изменения в системе ценностей возможно с помощью социологических методов. В 2012 г. Институтом социально-экономического развития территорий РАН (ИСЭРТ РАН) было проведено социологическое исследование, посвящённое изучению проблем молодёжи региона. Были опрошены 2923 человека в возрасте от 15 до 29 лет в 28 муниципальных образованиях области. Выборка квотная по полу и возрасту, ошибка не превышает 3%.

Опрос общественного мнения молодых людей показал, что семья занимает вторую позицию в списке их терминальных ценностей, сильно опережая по значимости стремление к материальному благосостоянию (35%; табл. 1). Однако в целом доля молодых людей, отметивших семью в качестве главной ценности, не велика (54%).

Таблица 1

Какие терминальные ценности для Вас наиболее значимы?  
(в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	Область
Здоровье	57,0
Семья	54,3
Материальная обеспеченность	34,6
Любовь	34,2
Уверенность в себе	31,3

Источник: Здесь и далее (если не указано иное) - данные социологического опроса молодежи Вологодской области / ИСЭРТ РАН. – Вологда 2012 г.

Проведённое исследование свидетельствует о том, что большинство молодёжи Вологодской области отдаёт предпочтение законному браку (68%, табл. 2). Однако отношение к сожительству (так называемому «гражданскому браку») не является негативным: лишь десятая часть считает такую форму постоянных партнёрских отношений неприемлемой (10%). Только половина молодых людей, проживающих на территории Вологодской области, полагают, что брак является обязательным условием для воспитания детей (50%), четверть придерживается противоположного мнения (24%).

Таблица 2

Распределение ответов на вопросы о браке  
(в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	Область
Какому браку Вы отдаёте предпочтение?	
Зарегистрированному браку	67,5
Совместному проживанию без регистрации в ЗАГСе (сожительство)	12,6

Что для «Вас гражданский брак» (сожительство без регистрации)?	
Приемлемая форма постоянных отношений	28,6
«Репетиция» семейной жизни перед браком	39,0
Неприемлемая форма отношений	9,7
Считаете ли Вы вступление в брак обязательным условием для воспитания детей?	
Да	49,6
Нет	24,1
Не думал(-а) об этом	18,7

Главным фактором разрушения семьи, по мнению молодёжи Вологодской области, является измена, неуважение супругов (54%). Высок удельный вес отметивших важность социально-экономических причин: материальных трудностей (45%), плохих жилищных условий (43%).

Данные официальной статистики подтверждают неблагоприятные тенденции в сфере брачно-семейных отношений. Количество браков в России и Вологодской области за период с 2011 по 2012 гг. уменьшилось (на 7,7 и 6,4% соответственно [3, 61], [5, 91]). В 2012 г. на каждые два брака приходилось примерно по одному разводу (рис. 1,2).

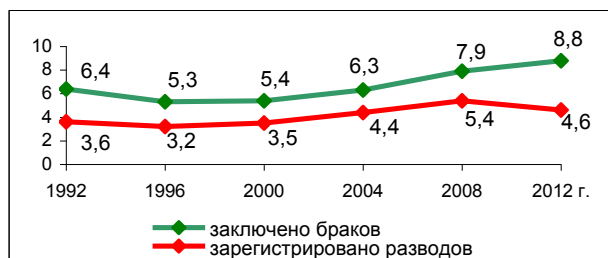


Рис. 1 Количество браков и разводов в Вологодской области (на 1000 чел. нас.)

Источник: данные Вологдастат

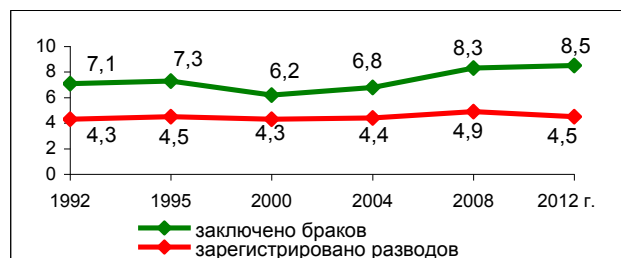


Рис. 2. Количество браков и разводов в Российской Федерации (на 1000 чел. нас.)

Источник: данные Росстат

Одной из главных функций семьи является репродуктивная [2, 36]. Отношение к ней молодёжи Вологодской области заключается в следующем. Планируемое число детей в целом совпадает с идеальным и желаемым (табл. 3). В то же время, 41% из тех, кто предпочёл бы при благоприятных условиях иметь в своей семье трёх детей, ожидает только двух.

Беспокойство вызывает тот факт, что 6% вообще не собираются иметь детей. Каждый пятый из них отметил в качестве основной причины своего решения неудовлетворительное материальное положение (21%). Подобный характер суждений свидетельствует о сильном влиянии материального состояния членов семьи на их планы относительно числа детей.

В среднем молодые люди намерены иметь 1,84 детей, что является недостаточным даже для простого воспроизводства (чтоб оно сохранялось, одна семья должна иметь в среднем 2,58 детей [1]). В конечном счёте, это отражается на демографической ситуации. По данным официальной статистики, в Вологодской области в 2012 г. по-прежнему наблюдалась естественная убыль населения (-1,1 [3, 26]), в то время как в целом по России она прекратилась [4].

Таблица 3

Распределение ответов на вопросы о предпочитаемых числах детей  
(в % от числа опрошенных)

Вопрос	Вариант ответа (область)					
	Ни одного	Один	Два	Три	Четыре и более	В среднем
Каково, по Вашему мнению, идеальное количество детей в семье?	4,2	14,1	56,9	21,8	3,1	2,08
Сколько детей при всех благоприятных условиях Вы желали бы иметь в своей семье?	4,8	15,8	51,8	23,2	4,4	2,09
Сколько всего детей (с учетом имеющихся) Вы планируете иметь в своей семье?	5,7	23,5	55,3	13,8	1,7	1,84

Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Демографические установки молодёжи Вологодской области характеризуются в основном негативными сторонами:

– лишь каждый второй считает семью главной ценностью и полагает, что брак является необходимым условием для воспитания детей; большинство толерантно относится к сожительству;

– значительна доля тех, кто планирует детей меньше, чем хотел бы иметь при благоприятных условиях; число детей, ожидаемых молодыми людьми, недостаточно даже для простого воспроизводства населения, определённая доля молодёжи желает остаться бездетной.

2. Значительное влияние как на матримониальные, так и на репродуктивные установки оказывает материальное положение населения. По мнению практически каждого второго молодого человека, проживающего в регионе, материальные трудности приводят к разрушению семьи, а для каждого пятого, не планирующего иметь детей, они являются основной причиной данного решения.

В связи с этим, необходимы как позитивные изменения в материальном положении населения в целом и семей с детьми в частности, так и перемены в мировоззрении молодых людей, пропаганда семейных ценностей.

#### Библиографический список

1. Андреева, Т.В. Социально-демографические проблемы семьи. Типы воспроизводства населения [Электронный ресурс] / Т.В. Андреева. – Режим доступа: [http://www.psyarticles.ru/view\\_post.php?id=547](http://www.psyarticles.ru/view_post.php?id=547)

2. Горбунова, Е.В. Специфика формирования ценности семьи у студенческой молодёжи [Текст] / Е.В. Горбунова. // Образование и общество. 2011. – №11. – С.35-40.

3. Демографический ежегодник Вологодской области [Текст] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Вологда, 2013. – 80 с.

4. Родившиеся, умершие и естественный прирост населения [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/demo/progn5.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/progn5.htm)

5. Россия в цифрах 2012 г.: краткий статистический сборник. [Текст] / Федеральная служба государственной статистики (Росстат) – М., 2012. – 573 с.

6. Шабунова, А.А. О социальной активности и ценностях молодежи [Текст] / А.А. Шабунова // Проблемы развития территории. – 2013. – №2 (64). – С. 7-11.

7. Molodov O. Concert of «spiritual safety» in social sciences [Text] // Moral potential of the society: reproduction preservation and intensification issues. – CA, USA, B&M Publishing, 2013. P. 63-66.

УДК 316.75-057.875

Клещева Екатерина Антоновна,  
аспирант, came.seen.won@gmail.com,

Юго-Западный государственный университет, г. Курск

### **СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ЮЗГУ<sup>20</sup>**

Аннотация: Обобщены результаты социологического исследования ценностных ориентаций студенчества.

Ключевые слова: Ценности, ценностные ориентации, терминальные и инструментальные ценности, иерархия ценностей.

Klescheva Ekaterina Antonovna

### **THE SYSTEM OF VALUES OF STUDENTS OF YUZGU**

Abstract: The results of sociological research of the valued orientations of student are generalized.

Keywords: Values, valued orientations, terminal and instrumental values, hierarchy of values.

Состояние развития российского общества в настоящее время выдвигает проблему качества жизни как одного из приоритетных направлений исследования экономического сознания людей. Представления о благополучии современного человека не только основываются на определенном уровне материального благосостояния, но и подразумевают некоторую иерархию жизненных ценностей личности, разделяемую членами его социальной группы.

Изменения, происходящие в политической, экономической, духовной сферах общества в последнее десятилетие, влекут за собой радикальные изменения в психологии, ценностных ориентациях и поступках людей. В большей степени эти процессы отражаются на формировании структуры ценностей молодого поколения, поскольку формирующиеся в настоящее время ценностные приоритеты становятся основой формирования новой социальной структуры российского общества. Исследование системы ценностей современного студенчества весьма актуально, поскольку дает возможность выяснить степень ее адаптации к новым социальным условиям и инновационный потенциал.

В ходе исследования нами был задан вопрос: «Нужно ли человеку ставить себе цели и добиваться их?» Ответы распределились следующим образом: абсолютное большинство (92%) считает, что человек должен иметь цель и стараться достичь ее. При этом меньше половины респондентов с уверенностью относят себя к целеустремленным личностям, хотя 70 % опрошенных всегда или почти всегда достигают поставленных целей.

<sup>20</sup> Выборочную совокупность составили 300 человек, студентов 1-4 курсов. Исследование проводилось методом анкетирования. В опросе приняли участие 145 юношей и 155 девушек в возрасте от 17 до 22 лет.